

IMPACTRAPPORTAGE

GELDERLAND GOOD FOOD KITCHEN 2022

Sportliefhebbers eten steeds vaker plantaardig. Want het is goed voor je gezondheid en beter voor ons klimaat. Toch is het knap lastig om simpel en smaakvol te eten met enkel plantaardig ingrediënten. Daarom heeft de provincie Gelderland i.s.m. More2Win en de organisatoren Papendal, Stichting Zevenheuvelen en Nevobo de Gelderland Good Food Kitchen (GGFK) opgetuigd.

De GGFK 2022 bestond uit twee varianten tijdens drie Gelderse sportevenementen; World Cup BMX, Zevenheuvelen Trail & Hike en het FIVB WK Volleybal Vrouwen. Variant één was een aangekleed verkooppunt met plantaardige gerechten van Topsport Chefkok Erik te Velthuis. Waarbij de gerechten zichtbaar werden klaargemaakt en de receptuur vrij was te verkrijgen voor bezoekers. Variant twee was de Wrap Battle. Bij deze variant werden volleybalfans uitgedaagd om binnen 10 minuten de lekkerste wrap te serveren met voorgesneden plantaardige ingrediënten. Beide varianten hadden als doel om 55% van de GGFK bezoekers te inspireren thuis vaker plantaardig te eten. Deze rapportage presenteert de resultaten.



IMPACT & BEREIK



GGFK 2022

2 DAGEN

**WORLD CUP
BMX**



- + **VERKOOPPUNT + VIP CATERING**
- + **EVENTBOX**
- + **AANBOD**
 - Wrap & curry
- + **COMMUNICATIE**
 - Identificatie
 - Betaalbaar
 - Maakbaar
 - Herkenbaar

800 Unieke transacties

100 Nieuwe website bezoekers

- + Toeschouwers
- + Socials
- + Mond-to-mond

50%

gaat thuis vaker
plantaardig eten

2 DAGEN

**ZEVENHEUVELN
TRAIL & HIKE**



- + **VERKOOPPUNT**
- + **EVENTBOX & FINISHFOTO**
- + **AANBOD**
 - Wrap & kwark
- + **COMMUNICATIE**
 - Identificatie
 - Betaalbaar
 - Maakbaar
 - Herkenbaar

500 Unieke transacties

150 Nieuwe website bezoekers

- + Toeschouwers
- + Socials
- + Mond-to-mond

57%

gaat thuis vaker
plantaardig eten

6 DAGEN

**WK
VOLLEYBAL**



- + **WRAP BATTLE + VERKOOPPUNT**
- + **TRUSS-INSTALLATIE & KRAAMPJE**
- + **AANBOD**
 - Zelf wrap maken
 - Wrap & kwark
- + **COMMUNICATIE**
 - Kennis
 - Identificatie
 - Vindbaar
 - Maakbaar
 - Herkenbaar

120 Unieke deelnemers

500 Unieke transacties

300 Nieuwe website bezoekers

- + Toeschouwers
- + Socials
- + Mond-to-mond

74%

gaat thuis vaker
plantaardig eten

GEM. GAAT **63%** THUIS VAKER PLANTAARDIG ETEN

DE GELDERLAND GOOD FOOD KITCHEN HEEFT
IN TOTAAL **2400 PLANTAARDIGE GERECHTEN** VERKOCHT

HIERMEE BESPAREN WE



DE UITSTOOT
VAN **83.500** KM
MET EEN AUTO



27 VOLLEYBAL-
VELDEN AAN
GRONDGEBRUIK



1.200
DOUCHEBEURTEN



VERANDERLOGICA

Het onderstaande schema geeft de veranderlogica - ook wel impactstrategie - weer die begin 2022 werd opgesteld. Te zien is hoe GGFK activiteiten tot het gewenste gedrag dienen te leiden. Bijvoorbeeld: door bezoekers zelf plantaardig gerechten te laten bereiden met herkenbare ingrediënten en tips van aanwezige koks probeerden we te sturen op het effect 'maakbaarheid' (=gevoel dat een plantaardig gerecht makkelijk zelf te bereiden is). Uit onderzoek blijkt dat dit gevoel bepalend is voor de overgang naar meer plantaardig eten.



55%

VAN DE GGFK BEZOEKERS GAAT THUIS VAKER PLANTAARDIG ETEN

IMPACTDOEL
-STELLING

MOTIVATIE			CAPACITEIT			GELEGENHEID	GEDRAGS FACTOREN
SMAAKVOL	KENNIS	IDENTIFICATIE	BETAALBAAR	MAAKBAAR	HERKENBAAR	VINDBAAR	EFFECTEN
Verkopen of uitdelen gerechten	Website, posters en (jury) koks geven info over gezondheid en plantaardig eten, subtiel over klimaat	Campagne video met recreatieve sporters Stoere en groene aankleding 'Plantaardig' i.p.v. 'vegan'	Prijsweergave in de vragenlijst	Meegeweven receptenkaartjes Meekijken in open keuken Zelf laten bereiden	Herkenbare ingrediënten te zien in de keuken	Ingrediënten -foto's	Activiteiten



“HET IS GOED DAT DIT ER IS. DIT IS ECHT DE TOEKOMST”

- Bezoeker Zevenheuvelen Trail

Nijmegen
Zevenheuvelentrail 2022



EFFECTEN

De activiteiten van de GGFK zijn ingericht om te sturen op een aantal gewenste effecten, o.a. vindbaarheid in de supermarkt, maakbaarheid, betaalbaarheid. Ook deze effecten zijn gemeten.

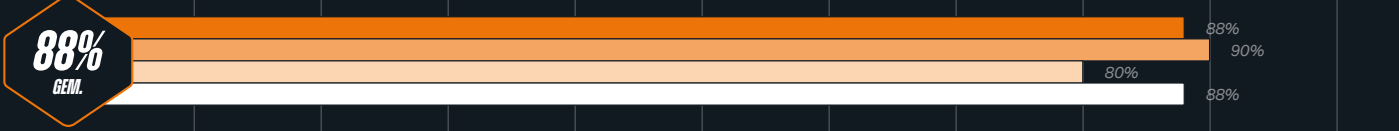
STELLINGEN OVER PLANTAARDIG ETEN



Ingrediënten kan ik makkelijk vinden in de supermarkt



Is goed voor de gezondheid



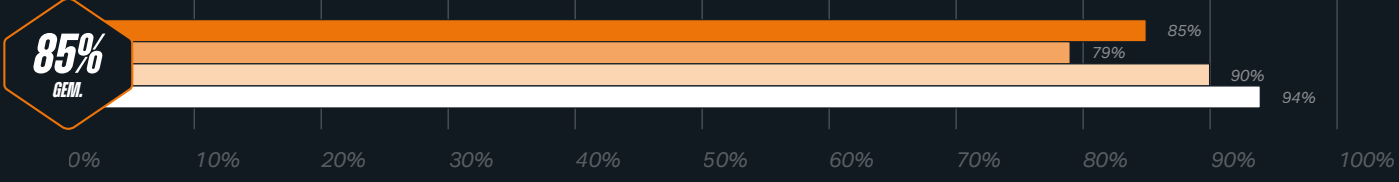
Smaakt goed/beter dan ik dacht



Is goed voor de natuur



Is makkelijk zelf te bereiden



◆ Gemiddeld
 ◆ Zevenheuvelentrail
 ◆ World Cup BMX
 ◆ WK Volleybal

De GGFK scoort hoog op alle effecten waarop is gestuurd. Opvallend is dat zelf koken tijdens de Wrap Battle leidt tot een hogere score op de vindbaarheid van ingrediënten en de maakbaarheid van een

plantaardig gerecht. De vindbaarheid tijdens de WC BMX viel juist lager uit. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat één gerecht op het WC BMX uit relatief onbekende ingrediënten bestond.

CONCLUSIE & ADVIES



De GGFK is een bewezen concept om meer mensen te inspireren om vaker plantaardig te gaan eten. Zo leverden Gelderse sportevenementen een bijdrage aan een groener en gezonder Gelderland. Saillant is dat met name de *Wrap Battle* meer impact en publieksbereik heeft gerealiseerd.

Dit komt naar alle waarschijnlijkheid door het speelse, competitieve karakter van het concept. Tevens vermoeden we dat het geven van keuzevrijheid en het zelf-koken de positieve resultaten verklaren.



De impact van de Wrap Battle kan worden verbeterd door meer deelnemers tegelijk te laten strijden en/of de battle duur in te korten. Die van het verkooppunt kan worden geoptimaliseerd door ingrediënten pontificaal op de toonbank te zetten, klanten ingrediënten te laten kiezen en het klaarmaken van gerechten beter zichtbaar te maken.

Het concept biedt vanwege het enthousiasme en het draagvlak potentie voor structurele verandering.



Gelredome, Arnhem
WK Volleyball 2022

**BEKIJK [GELDERLANDGOODFOODKITCHEN.NL](https://www.gelderlandgoodfoodkitchen.nl) VOOR
SIMPELE & SMAAKVOLLE PLANTAARDIGE GERECHTEN**