



# *IMPACTRAPPORT*

## *MORE2WIN 2022*

# INTRODUCTIE

Het hek gaat open. Ze snuffelen nog voorzichtig aan het gras. En dan duiken ze springend en dansend voor het eerst weer het weiland in na een lange winter op stal. In 2022 hadden we bij More2Win hetzelfde gevoel als deze vrolijke koeien. Na ruim twee jaar in een corona-epidemie waarin bijna al onze programma's stil kwamen te liggen, konden we eindelijk weer laten zien hoe sport kan bijdragen aan een mooiere wereld.

Met de komst van onder andere het WK Dammen, La Vuelta Holanda en het EK Petanque had 2022 een prachtig gevulde evenementenkalender. En daarmee volop kansen om maatschappelijke impact te maken op en rondom deze evenementen in Nederland. Bovendien heeft de corona crisis - en daarmee het wegvallen van vele evenementen - ertoe geleid dat we ons breder in de sector zijn gaan inzetten. Onze missie is om iedere sportorganisatie aan te zetten tot het maken van duurzame, positieve impact. Op weg naar een sportsector die de maatschappij meer geeft dan ontnemt.

In deze jaarrapportage laten we zien wat we in 2022 hebben bereikt. We staan stil bij de impact van onze werkzaamheden die we dagelijks met onze partners realiseren.

## Waarom moet je die impact laten zien?

Een bedrijf runnen en goed doen voor de wereld blijft voor velen nog een lastige combinatie, terwijl het voor ons heel logisch is. Juist door een gezond verdienmodel te creëren, kunnen we onze maatschappelijke impact op lange termijn vasthouden en vergroten. Als trots sociaal ondernemer prediken we deze nieuwe manier van ondernemen op zoveel mogelijk plekken. Het is heel simpel: bij More2Win staat de maatschappelijke missie voorop, maar werken we wel op een bedrijfskundige manier. Impact first, profit second. Het is voor ons daarbij cruciaal om te weten welke impact we maken met ons werk. Net zo belangrijk als Shell haar financiële



winst laat zien aan aandeelhouders. Door onze impact te meten en inzichtelijk te maken, kunnen we beter bijsturen op onze programma's. Anderzijds kunnen we er ook beter over communiceren en onze impact verantwoorden. En dat resulteert in deze primeur: de eerste officiële impact jaarrapportage van More2Win! We wensen jullie veel leesplezier toe. Na het lezen benieuwd geworden? Check dan het laatste nieuws op [www.more2win.com](http://www.more2win.com) om ons bij te benen!

**TIM VAN DOOREN**  
NAMENS TEAM MORE2WIN

# LET'S CHANGE THE GAME!

Sport has the power to change the world. Geen sector ter wereld is in staat om zoveel mensen op een positieve manier te bereiken en te verbinden. Ruim  $\frac{2}{3}$  van de wereldbevolking volgt of is zelfs fan van sport, zijn favoriete club of haar idool. Wij geloven dat sport alles in zich heeft om de wereld mooier te maken. Sport als middel om een positieve en duurzame bijdrage te leveren aan grote maatschappelijke thema's, zoals kansenongelijkheid, beweegarmoede, klimaatverandering en integratie. De praktijk laat echter nog te vaak een ander beeld zien. Supportersrellen, mensenrechten, klimaatschade, de impact is niet altijd positief. En hoe hoger je komt in topsport, hoe meer het lijkt te draaien om macht, rijkdom en roem. Dit móet anders.

## Missie

Het is daarom onze missie om sportorganisaties aan te zetten tot het maken van meer duurzame, positieve impact. Op weg naar een sportsector die de maatschappij meer geeft dan ontnemt. Want stel je nu eens voor hoe mooi het zou zijn als wij bij honderden organisaties de vonk laten overslaan om met hun sport een positieve bijdrage te leveren aan de belangrijkste maatschappelijke vraagstukken. Door in te zetten wat ons het meest verbindt? De kracht van sport!

## Actie

Hiervoor zijn twee dingen nodig: de juiste kennis en het goede voorbeeld. Daarom ontwikkelen wij creatieve en aantoonbaar impactvolle legacyprogramma's. Practice what you preach. En we zetten onze kennis in om samen met de sport meer duurzame en positieve impact te maken.

**MORE2WIN, IMPACTPARTNER VAN DE SPORT**



# OVERALL IMPACT SAMENVATTING

KERNCIJFERS PER PROGRAMMA EN TOTALEN

## BRABANTSE BOULES

EK PETANQUE 2022



**49%**

**MINDER EENZAAM**

Na deelname aan het programma voelde 49% van de eenzamen zich minder eenzaam.

**3500**

**NIEUWE CONTACTMOMENTEN**

tussen deelnemers in lokale Brabantse gemeenschappen

**+/- 300**

**DEELNEMERS**

hebben meegedaan

## DOE EEN ZET TEGEN EENZAAMHEID

WK DAMMEN 2022

**44%**

**MINDER EENZAMEN**

Na deelname aan het programma voelde 44% van de eenzamen zich minder eenzaam.



**8589**

**MINUTEN**

aan sociale ontmoetingen in lokale gemeenschappen

**72**

**DEELNEMERS**

en dus 36 koppels hebben meegedaan

## MEER KINDEREN OP DE FIETS

LA VUELTA HOLANDA 2022



**52%**

**ACTIEVERE KINDEREN**

(van de inactieve kinderen) na deelname aan het programma

**3444**

**EXTRA FIETSMINUTEN**

naar school in één week, die anders niet zouden zijn gemaakt

**626**

**DEELNEMERS**

hebben meegedaan

## GELDERLAND GOOD FOOD KITCHEN

WK DAMESVOLLEYBAL 2022, WORLD CUP BMX, 7 HEUVELENTAIL

**63%** GAAT VAKER PLANTAARDIG ETEN  
van de bezoekers die niet vegan zijn

**2330** VERKOCHTE GERECHTEN  
die gezond, smaakvol en plantaardig zijn



## GROENE KARAVAN

LA VUELTA HOLANDA 2022



**9** TON CO<sup>2</sup> bespaard door een duurzame reclamekaravaan met enkel elektrische- en waterstof auto's

**3000** LITER  
fossiele brandstof bespaard

**2** MILJOEN  
gadgets bespaard

**66%** van de Vuelta bezoekers vindt het belangrijke dat de reclamekaravaan bij toekomstige wielerevenementen CO<sup>2</sup>-neutraal is

## ACADEMY

MASTERCLASSES EN WORKSHOPS



**86%** VAN DE DEELNEMERS IS EMPOWERED  
om impactgerichter te gaan werken

**100%** OVERTUIGT COLLEGA'S  
om impactgerichter te gaan werken





## NIEUWE VRIENDSCHAPPEN TIJDENS HET EK PETANQUE

Veel mensen in Nederland voelen zich eenzaam. Met name kwetsbare ouderen zijn een belangrijke risicogroep als het gaat om eenzaamheid. Dit heeft zelfs grote maatschappelijke gevolgen; van depressies tot Alzheimer en vroegtijdig overlijden. In aanloop naar het Europees Kampioenschap Petanque 2022 heeft More2Win samen met haar partners een belangrijke bijdrage geleverd aan het terugdringen van eenzaamheid. Met het programma Brabantse Boules legden honderden deelnemers tijdens de lokale wijktoernooien nieuwe sociale contacten in hun eigen buurt in zes Brabantse steden. Samen met de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) evalueerden we het initiatief Brabantse Boules en de resultaten spraken boekdelen. Op naar Boules in je Buurt tegen eenzaamheid in 2023!

### LEES MEER

[Minder eenzaamheid dankzij EK Petanque 2022](#)

## BIJNA 50%

van de eenzame deelnemers voelde zich vier maanden na afloop minder eenzaam.

## EENZAME DEELNEMERS

bleven na afloop van de Brabantse Boules wekelijks boulen, spraken gemiddeld met drie nieuwe contacten minstens vier keer af.

## € 40.000

Verlaagde gevoelens van eenzaamheid vertegenwoordigen een economische waarde van € 40.000,-.

## PARTNERS



Gemeente Breda



Gemeente Helmond



's-Hertogenbosch





## DOE EEN ZET TEGEN EENZAAMHEID

Veel Nederlanders voelen zich eenzaam, met name jongeren tussen de 16 en 24 jaar en 55-plussers. Door de coronacrisis zijn de gevoelens van eenzaamheid sterk toegenomen: zo'n 30% van de volwassen Brabanders voelt zich regelmatig sociaal eenzaam. Met het WK Dammen voor de deur, organiseerden we in vijf Brabantse steden 'doe een zet tegen eenzaamheid' om betekenisvolle sociale contacten tussen deze Brabanders te initiëren. Op basis van persoonlijke interesses koppelden we deelnemers van jong tot oud aan elkaar en stimuleerden hen om samen sociale activiteiten te ondernemen. En dat deden ze! Deelnemers spraken ook na afloop van het programma meermaals af met hun match, wat bijdroeg aan de duurzame verankering van de impact van dit programma. Er zijn namelijk nog steeds koppels die actief contact hebben en een wijntje drinken. Proost!

**LEES MEER**

[WK Dammen](#)

# 110 NIEUWE ONTMOETINGEN

Uit de resultaten blijkt dat er dankzij dit initiatief maar liefst 110 nieuwe ontmoetingen hebben plaatsgevonden.

## 143 UUR

aan sociale activiteiten zijn gerealiseerd tijdens dit programma.

## 44%

van de eenzame deelnemers gaf na afloop aan zich minder eenzaam te voelen.

## PARTNERS





## MEER KINDEREN, VAKER OP DE FIETS

1 op de 3 kinderen in Nederland wordt met de auto naar de basisschool gebracht, terwijl 90% binnen een straal van 1 kilometer van de basisschool woont. Kinderen hebben daardoor steeds vaker niet of nauwelijks ervaring met fietsen en vormen een kwetsbare groep als verkeersdeelnemers. Zeker als ze de overstap naar de middelbare school gaan maken. Eerstejaars middelbare scholieren hebben beduidend vaker zware ongevallen in hun eerste maand op de middelbare school dan andere leeftijdsgroepen. De La Vuelta Holanda 2022 was hét moment om hier iets aan te doen. More2Win, de La Vuelta Holanda 2022 en het Brabant Sport Fonds ontwikkelden samen een programma ter bevordering van veilig fietsgebruik en fietsstimulering voor kinderen in de bovenbouw van tien Brabantse basisscholen. In een meerdaags programma met zowel theorie- als praktijklessen werd (veilig) fietsen gestimuleerd. Na vier lesdagen pakten kinderen ook daadwerkelijk vaker de fiets. Veilig op weg naar de middelbare school!

### LEES MEER

[Fietsstimuleringsprogramma 2022](#)

# 600 DEELNEMENDE KINDEREN

Impactonderzoek bij de deelnemers wees uit dat bij aanvang van het programma 34% van de ruim 600 deelnemende kinderen niet naar school fietste in de week voor de start van dit programma.

## 69%

In de laatste week van het programma, was 69% van deze inactieve kinderen geactiveerd en waren zij tenminste één keer of vaker naar school gefietst.

## 2327 MINUTEN

De groep inactieve kinderen fietste in de laatste week van dit programma in totaal 2327 minuten naar school. In totaal zijn er dus 2327 extra beweegminuten op de fiets gerealiseerd onder kinderen die voorheen niet naar school fietsten.

## PARTNERS







# GELDERLAND GOOD FOOD KITCHEN

Nederlanders eten steeds vaker plantaardig, want het is goed voor je gezondheid en onze natuur. Toch is het knap lastig om simpel en smaakvol te eten met enkel plantaardige ingrediënten. Daarom organiseerde More2Win tijdens Gelderlandse topsportevenementen (de World Cup BMX, het WK Volleybal en de Zevenheuvelentrail) de Gelderland Good Food Kitchen. Met een uitgiftepunt (proeven) en Wrap Battle (zelfbereiden) konden bezoekers op een laagdrempelige manier kennismaken met smakvolle plantaardige gerechten. Het sportpubliek reageerde positief en gaf aan dat ze thuis vaker plantaardig gaan eten. Op naar steeds meer plantaardige gerechten voor een gezonde en duurzame toekomst!

## LEES MEER

[Gelderland Good Food Kitchen](#)

## 72.000 LITER WATER, 26 VOLLEYBALVELDEN EN 344 BOMEN

Met de consumptie van plantaardige alternatieven bespaarde de Gelderland Good Food Kitchen 72.000 liter water, 26 volleybalvelden aan landbouwgrond en 344 bomen.

# 86%

De evaluatie liet zien dat 86% van de bezoekers leerde dat plantaardige ingrediënten best makkelijk te vinden zijn in de supermarkt.

# 94%

van de bezoekers gaf aan dat plantaardige gerechten makkelijker te bereiden zijn dan ze van te voren hadden verwacht.

## 1467 BEZOEKERS

Weinig verrassend is het daarom ook dat 63% van de ruim 2300 bezoekers van de Gelderland Good Food Kitchen rapporteerden dat zij de maand na hun bezoek ten minste één keer vaker plantaardig gaan eten.

## PARTNERS





# 'S WERELDS EERSTE GROENE KARAVAAN

Grote wielerrondes zoals de Vuelta kenmerken zich door grootschalige reclamekaravaans, die voor de renners uit het toegestroomde publiek vermaken en tal van gadgets uitdelen. Zo'n karavaan stoot gigantisch veel broeikasgassen uit en is onnodig. More2Win liet zien dat het anders kan! 's Werelds eerste Groene Karavaan. Tijdens de eerste drie etappes in Nederland organiseerden we een duurzame reclame karavaan: veertien partners reden drie dagen lang met klimaatneutrale voertuigen mee en deelden hun duurzame boodschap met bezoekers en fans. De Groene Karavaan is een eerste stap richting de verduurzaming van de wielersport. Dat bezoekers en sportfans hier op zaten te wachten blijkt uit onderzoek dat More2Win uitvoerde in samenwerking met de Universiteit Utrecht. Op naar de volgende!

**LEES MEER**

[Groene Karavaan](#)

# 660.000 BEZOEKERS

Ruim 66% van de naar schatting 1 miljoen bezoekers geeft aan dat zij een klimaatneutrale reclame karavaan belangrijk vinden voor toekomstige wielerevenementen die in Nederland worden georganiseerd.

# 2 MILJOEN

In totaal zijn in drie etappes zo'n twee miljoen plastic gadgets bespaard.

# 9 TON CO<sup>2</sup> BESPAARD

Daarnaast is er 9 ton aan CO<sup>2</sup> uitstoot voorkomen door elektrisch of op waterstof te rijden tijdens de Nederlandse etappes. Dat staat gelijk aan zo'n 3000 liter fossiele brandstof, ofwel 63 keer vliegen naar Parijs.

## PARTNERS





KOPGROEP GELDERLAND:

## GELDERSE SPORTEVENEMENTEN GAAN SAMEN VERDUURZAMEN

Sportevenementen worden geraakt door klimaatontwrichting, dragen er aan bij en hebben een enorm bereik. Samen kunnen ze een deel van de oplossing zijn. Daarom verbonden in 2022 vijf terugkerende Gelderse sportevenementen zich aan een driejarig traject om, onder begeleiding van More2Win en Copper8, hun sportevenement verder te verduurzamen. En om verduurzaming onder de aandacht brengen in alle lagen van de samenleving. De organisatoren van het NK Atletiek, het WK Jonge Dressuurpaarden, de World Cup BMX, de NN Zevenheuvelenloop en het NK Baanwielrennen nemen hieraan deel. Deze evenementen vormen een 'kopgroep', die regelmatig bij elkaar komt om kennis en ervaring met elkaar te delen. Middels een CO2-meting en diverse kennissessies worden handvatten gedeeld, zodat ieder evenement op zijn eigen manier aan de slag kan gaan met het verlagen van haar voetafdruk. De eerste reacties zijn veelbelovend!

**LEES MEER**

[Kopgroep Gelderland](#)

## PARTNERS





*KOPGROEP BRABANT:*

## **BRABANTSE SPORTEVENEMENTEN GAAN SAMEN VERDUURZAMEN**

In navolging van de Gelderse sportevenementen, slaan ook in Brabant een aantal jaarlijks terugkerende sportevenementen de handen ineen. Zo wordt er meer aandacht gevraagd voor duurzaamheid in de sport en worden deze evenementen zo duurzaam mogelijk georganiseerd. In Brabant bestaat de kopgroep uit de (organisatoren van) Libéma Open, The Dutch Masters, ASML Marathon Eindhoven, Grote Prijs Adrie van der Poel en de EQM zwemmen. Tijdens de diverse kennissessies en bijeenkomsten ligt de focus op de belangrijkste duurzaamheidsthema's bij evenementen, zoals mobiliteit, energieverbruik en afvalscheiding. Ook is het inspireren van andere sportevenementen, bezoekers en fans een belangrijk doel. Zo wordt de provincie Brabant fijner en leuker om te wonen, werken en te recreëren. Een mooie vorm van positieve, duurzame impact!

### **LEES MEER**

[Kopgroep Brabant](#)

## **PARTNERS**



Provincie Noord-Brabant





## SPORT POSITIVE SUMMIT LONDON

M|W



De combinatie sport en duurzaamheid valt nu al niet meer weg te denken en is in de toekomst zelfs onmisbaar. Sport is niet alleen een veroorzaker van klimaatverandering, vaak is zij ook de dupe van de opwarmende aarde. Sport kan echter ook als deel van de oplossing worden gezien: door zelf te verduurzamen en door het podium te gebruiken voor duurzame boodschappen. Samenwerking en co-creatie is cruciaal; leren, verbinden en actie! Dat was de aanleiding voor de reis naar de Sport Positive Summit in Londen. Samen met Teamplayer Concepts vertrok More2Win met 31 vertegenwoordigers van verschillende relevante (sport) organisaties naar Londen om deze top in sport en duurzaamheid bij te wonen. De trip maakte veel indruk op More2Win en de Nederlandse delegatie aan deelnemers, zij gaven aan waardevolle contacten en kennis op te hebben gedaan. Het is mooi om terug te horen dat zij het verduurzamen van de sportsector meer willen integreren in hun eigen werkzaamheden. Ook willen zij collega's en andere stakeholders stimuleren om duurzamere keuzes te maken. Missie volbracht!

### LEES MEER

[www.more2win.com/nieuws/studietrip-sport-positive-summit](http://www.more2win.com/nieuws/studietrip-sport-positive-summit)

# 92%

van de deelnemers gaf aan dat zij dankzij deze reis beter weten hoe ze sport en duurzaamheid met elkaar kunnen verbinden.



## MASTERCLASSES EN WORKSHOPS

De mondiale topsport draaide lang om het winnen van medailles en het organiseren van grootschalige sportevenementen. Topsportsuccessen en evenementen zouden als vanzelfsprekend wel leiden tot maatschappelijke impact. Maatschappelijke side-events of spin-offs versterkten dat beeld en voor lange tijd was dit genoeg. Maar dit maatschappelijke speelveld rondom topsport verschuift. Onderzoekers zijn kritisch op window dressing interventies met topsporters, overheden stellen meer voorwaarden aan subsidies voor sport, sponsors willen betekenisvol activeren en de fan wordt kritischer. In onze workshops bieden wij sportprofessionals handvatten om zelf doelbewuster aan de slag te gaan met sturen op impact en daarmee maatschappelijke impact centraal te zetten in hun eigen werk en van de mensen om hen heen. Met resultaat: de deelnemers zijn geïnspireerd om impact gericht te gaan werken en willen hun collega's overtuigen hierin mee te gaan.

### LEES MEER

[www.more2win.com/academy](http://www.more2win.com/academy)

## IMPACTGERICHT

werken kan je niet alleen, maar dat hoeft ook niet. Maar liefst alle deelnemers gaven in meer of mindere mate aan dat ze zijn of haar collega's willen overtuigen om ook impactgericht te gaan werken!

## 86%

Met drie workshops in respectievelijk Amsterdam, Utrecht en Eindhoven zijn de deelnemende 25 sportprofessionals empowered om impactgericht te gaan werken.

# INTERVIEW MET MYLENE

Mylène (Projectmanager onderzoek & kwaliteit Sportief Besteed Groep) deed het afgelopen jaar mee aan één van onze Masterclasses 'Impact basics in Sport'. Haar keuze om deel te nemen was onder andere om te kijken hoe ze de organisatie een stapje verder kon brengen: bereiken we de juiste doelstellingen? Weten we of we echte impact realiseren en is dit ook de juiste impact? Vraagstukken waar we tijdens onze masterclass uitgebreid bij stilstaan.

Mylène geeft aan zeker wat geleerd te hebben tijdens deze masterclass: "Ik was al wel bekend met jullie methodiek en het werken met een verandertheorie. Jullie geven handige tools die je in verschillende situaties toe kan passen. Daarnaast doorlopen jullie heldere stappen".

Bovendien houdt het daar niet op. Één van de doelstellingen die we vanuit onze Sport Impact Academy nastreven is het in staat stellen van professionals om de opgedane kennis en tools verder te brengen in hun eigen organisaties. Mylène heeft die handschoen opgepakt en vertelt: "Binnen onze organisatie werken we met bepaalde doelstellingen. Nu zijn we ook gaan werken met een meerjarenplan, waar impactgericht werken een centrale rol krijgt. We gaan een project starten waarbij we het impactgericht werken verder willen gaan implementeren in de organisatie. Hiervoor wordt een implementatieplan gemaakt. Dat is natuurlijk spannend, omdat het ook een soort cultuurverandering en andere manier van werken is. Een aantal modellen van de masterclass willen we hier in terug laten komen".



“

**JULLIE GEVEN HANDIGE TOOLS DIE JE IN VERSCHILLENDE SITUATIES TOE KAN PASSEN. DAARNAAST DOORLOPEN JULLIE HELDERE STAPPEN**

# ATHLETE EDUCATION BIJ TOPSPORT NOORD

De Nederlandse topsport presteert mondiaal gezien boven verwachting. Nederlandse topsporters realiseren een groter aantal medailles dan je op basis van de grootte van de Nederlandse samenleving, topsportinvestering en het bruto nationaal inkomen mag verwachten. Maar alleen het halen van medailles is niet meer genoeg. Overheid, sponsors, publiek-private organisaties en de maatschappij zelf doen een steeds sterkere oproep om de maatschappelijke impact van topsport actief te vergroten. Samen met de TeamNL centra Amsterdam en Noord ontwikkelde More2Win twee maatschappelijke proposities. Dit resulteerde in Noord tot een pilot-programma: Maatschappelijke impact Topsport Noord, waarbij de atleet centraal staat. In dit programma ondersteunen en begeleiden we topsporters om zich maatschappelijk in te zetten. In opdracht van Topsport Noord gaan we gezamenlijk met deze topsporters op zoek naar hun eigen maatschappelijke identiteit en missie. We stomen hen klaar om hun persoonlijke, inspirerende verhaal verder te verspreiden onder bijvoorbeeld scholen, sportverenigingen en bedrijfsleven. Tot slot zetten we ze aan tot actie, zodat ze daadwerkelijk zelf aan de slag gaan met impact maken.

## LEES MEER

[www.more2win.com/nieuws/atleten-als-maatschappelijk-inspirator-dankzij-het-programma-bij-topsport-noord](https://www.more2win.com/nieuws/atleten-als-maatschappelijk-inspirator-dankzij-het-programma-bij-topsport-noord)





# EEN BLIK OP DE TOEKOMST

De sportsector is in beweging. Steeds nadrukkelijker komt het besef dat sport een enorme potentie heeft om een bijdrage te leveren aan cruciale maatschappelijke vraagstukken. Tegelijkertijd zien we ook dat daarin nog een wereld te winnen is.

**Vooruitkijkend zien we een aantal belangrijke ontwikkelingen.**

## 1. DE COMBINATIE SPORT & DUURZAAMHEID

We zien elke dag in ons werk dat deze twee werelden steeds meer met elkaar verbonden raken. Tegelijkertijd zien we ook een structureel tekort aan kennis en capaciteit in de sportsector op het thema duurzaamheid.

Daarom leidden we de eerste Duurzaamheidsmanagers in de Sport op via onze eigen opleiding. We leveren duurzaamheidsexperts die meedraaien in de organisatie van grootschalige sportevenementen. We begeleiden tientallen sportorganisaties bij de vorming van hun eigen duurzaamheidsstrategie. En we laten met onze 'groene' programma's zien dat sport een zeer krachtig platform kan zijn om mensen aan te zetten tot duurzamer gedrag.

## 2. MEERJARIGE MAATSCHAPPELIJKE PROGRAMMA'S

De tijd van kortstondige side-events rondom topsportevenementen ligt definitief achter ons. We zien een duidelijke ontwikkeling naar de opzet van lange termijn programma's, die gebruikmaken van het momentum en het podium van het evenement om daar een boost aan te geven. Deze meerjarige programma's bieden kansen om een sterke koppeling te

maken naar domeinen buiten de sport. Een mooi voorbeeld hiervan is het programma 'Game of Your Life' dat we opzetten rondom de UEFA Women's Champions League Finale 2023. Hierin wordt de kracht van voetbal gebruikt om de mentale weerbaarheid van jonge meiden (13-18 jaar) te vergroten. Met de ambitie om dit landelijk uit te rollen na afloop van de finale.

## 3. AANTOONBARE IMPACT

Het wordt voor organisaties in de sport steeds belangrijker dat zij aan kunnen tonen wat hun bijdrage is aan de samenleving. Om toekomstbestendig te blijven wordt de verantwoording hiervan richting financiers steeds urgenter. Daarnaast zien we zowel op sociale als duurzame thema's een sterk versnelde wet- en regelgeving worden opgetuigd, die gaat eisen van iedere organisatie dat ze hierover gaan communiceren.

We helpen sportorganisaties om beter te kunnen sturen op die impact en hier beter verantwoording over af te kunnen leggen.



*OP WEG NAAR EEN **SPORTSECTOR**  
DIE DE MAATSCHAPPIJ MEER GEEFT  
DAN ONTNEEMT*